

Términos y Condiciones

Forma de Pago

Por medio de Transferencia, Tarjeta de Crédito o de Débito a través de plataforma segura de paypal, los datos de los clientes son confidenciales y están resguardados por el sistema de Paypal. Se aceptan las marcas VISA y MasterCard. También aceptamos transferencias bancarias, en Banco San Jose, Banco Nacional y Banco de Costa Rica.

Aquí lo que se detalla son los métodos de pago que tendrá la tienda virtual, los cuales pueden variar de comercio a comercio. Entre los métodos más utilizados están: Transferencia, por medio de Tarjeta de débito o crédito, paypal, western union, sinpemovil y hasta efectivo en el caso de algunos comercios que deseen este tipo de pago si la persona va a retirar en sucursal o bien si le pueden cancelar cuando se le entrega. Todos estos métodos van de acuerdo al modelo de negocio que tenga cada empresa. Recuerde que esto se configura en CONFIGURACIÓN | GENERAL Políticas de Entrega

Esta es una política super importante. **En tu eCommerce debería haber información visible sobre los medios de envío que ofrece tu tienda.** Tu cliente debería poder ver claramente a qué zonas realizas envíos. Deberías mostrar algunos ejemplos de los costos de envío a algunas zonas. Esto le dará a tu cliente una idea de cuánto podría salir su compra, sin que tenga que ingresar su dirección.

También si tu tienda ofrece varios medios de envío (mensajería, correos, otro), deberías hablar de la diferencia de los mismos. Por ejemplo, podrías mostrar la diferencia en tiempos de envío de tu opción regular y express a algunas zonas. En todo caso esto es algo que debes de configurar al principio. Por lo general se configura un monto total genérico en los eCommerce Nidí. Políticas de Garantía

La **política de devoluciones simplemente** define cómo se llevará a cabo la devolución y restituciones a los clientes. Las razones para la devolución y cambios, son muchas y muy variadas. Por ejemplo, un cliente al que no le guste el producto, que el producto haya llegado dañado a su destino o incluso que no funcione como debería hacerlo. Si se viola la garantía de un producto, la ley requiere que la garantía se haga válida con una reparación o reemplazo del producto.

¿Sabías que casi un 80% de las personas que compran en un eCommerce en América Latina, **la política de Garantía es uno de los puntos más importante a la hora de decidirse por un producto?** Políticas de Devolución

Las políticas de devoluciones de tu tienda online son, probablemente, las más importantes que deberías aplicar **para garantizar que tus clientes quedan satisfechos tras cualquier problema con tus productos.** La mayor parte de las devoluciones en eCommerce se dan por problemas en la talla de la prenda. Para esto debes tener idea cómo vas a comunicar esto a tu cliente para que todo quede bien claro y no haya menor duda en relación a las tallas que el cliente desee. En otros tipos de negocio, la devolución se da menos. Políticas de Cancelación

La cancelación de la compra supone muchas veces una débil asistencia al cliente de manera oportuna e inmediata. En las políticas de cancelación debes de aclarar cuando es posible cancelar un pedido o no.

Si el cliente así lo desee puede cancelar su pedido en un tiempo **no mayor a una hora** de haber realizado la compra.

Deberá informarnos de su decisión por el correo marketing@nidux.com No se cancelarán pedidos posterior a la hora de haber realizado la compra. Se puede cambiar únicamente por una tarjeta de regalo con el equivalente al monto de la compra. Si realizo el pago por tarjeta de crédito o débito se le devolverá el dinero en un lapso de las siguientes 48 horas, aplicando un rebajo de un 5% de comisiones bancarias. **Y para estos efectos, debe solicitar la devolución directamente con el banco emisor de la tarjeta.** Si el pago se realizó por transferencia, debe de enviarnos todos los datos de la misma cuenta donde se hizo el pago, para hacerle la devolución en un tiempo aproximado de 72 a 96 horas hábiles laborales.

En Internet existen muchas paginas que hablan de los diferentes términos y condiciones que debe tener un eCommerce, también debes de contemplar las leyes de tu país, por lo tanto a la hora de redactar estos apartados debes de ser muy cuidadoso y claro con la información.